

## *Pelatihan Pembuatan Desain Packaging Pada Ukm Walidayna*

### *Training On Making Packaging Designs At Walidayna UKM*

Joko Bintarto <sup>1)</sup>, Yahya Tanjung<sup>2\*)</sup>, Ananda Wicaksono<sup>3)</sup>,

<sup>1,3</sup>Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

<sup>2)</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

\*Email Korespondensi : [yahyasbn25@gmail.com](mailto:yahyasbn25@gmail.com)

#### **Abstract**

The rapid growth in the fields of technology, digital, and the internet will certainly affect life, especially in the field of design. Product design is an important thing in promoting. Therefore, the purpose of carrying out community service activities with the title Packaging Design Making Training at Walidayna SMEs is one of the efforts to increase the creativity of the training participants in creating a product design later. This method of community service activities makes a direct visit to one of the SMEs in Medan City called UKM Walidayna, in this activity later this training will be given training and socialization by the speaker. Qualitatively, it can be seen from the results of socialization and training that the community has an increase in knowledge, this can be seen from the practical process of making product designs directly after the completion of the socialization and training process.

**Keywords:** Desain, Kota Medan, Pelatihan, UKM Walidayna

#### **Abstrak**

Pertumbuhan yang pesat dalam bidang teknologi, digital, dan internet tentunya akan mempengaruhi dalam kehidupan khususnya dibidang disain. Diman disain produk merupakan sebuah hal yang penting dalam melakukan promosi. Maka dari itu tujuan dilaksanakan nya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pembuatan Desain Packaging Pada UKM Walidayna ini merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kreativitas para peserta pelatihan dalam menciptakan sebuah disain produk nantinya. Metode dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melakukan kunjungan langsung ke salah satu UKM yang berada di Kota Medan bernama UKM Walidayna, dalam kegiatan tersebut nantinya pserta pelatihan ini akan diberikan pelatihan dan sosialisasi oleh pemateri. Secara kualitatif dapat dilihat dari hasil sosialisasi dan pelatihan menunjukkan masyarakat adanya peningkatan pengetahuan hal tersebut dilihat dari proses praktek membuat desain produk secara langsung setelah selesainya proses sosialisasi dan pelatihan.

**Kata Kunci :** Design, Medan City, Training, Walidayna UKM

## PENDAHULUAN

Peranan usaha kecil Menengah dalam mengembangkan perekonomian nasional ditunjukkan dengan ditetapkannya Undang-Undang RI nomor 20 tahun 2008 perihal usaha kecil dan selanjutnya diikuti menggunakan peraturan pemerintah RI nomor 32 tahun 1998 tentang pelatihan dan pengembangan usaha kecil. Inti asal peraturan tadi ialah adanya pengakuan dan upaya untuk memberdayakan usaha kecil. Dari Departemen koperasi (2008) secara umum kiprah UKM dalam perekonomian nasional: pertama, menjadi pemeran primer pada ekonomi. kedua, penyedia lapangan pekerjaan terbesar. Ketiga, pemain penting pada pengembangan perekonomian lokal dan pemberdayaan warga. keempat, pencipta pasar baru dan sumber informasi. Kelima, kontribusinya terhadap neraca pembayaran (Nuari, 2017). Hal ini sebagaimana yang terungkap pada peraturan pemerintah tersebut: "bahwa usaha kecil adalah bagian integral asal perekonomian nasional yang mempunyai kedudukan, potensi, dan peranan yang penting dan strategis dalam mewujudkan pembangunan ekonomi nasional yang kokoh, usaha kecil perlu diberdayakan agar dapat menjadi usaha yang tangguh dan mandiri dan dapat berkembang serta menjadi usaha menengah. Persaingan usaha di waktu ini dihadapkan di persaingan yang sangat ketat sehingga perusahaan dituntut supaya selalu melakukan penemuan supaya konsumen baru ataupun pelanggan yang telah dimiliki tetap memakai barang atau jasa berasal perusahaan tersebut. Konsumen mempunyai kiprah yang penting pada keberadaan suatu badan perjuangan.

Sebab hampir setiap aktivitas perusahaan dilakukan untuk memposisikan agar produk dapat diterima konsumen. Keanekaragaman harapan serta kebutuhan konsumen memaksa Produsen supaya melakukan pengamatan terhadap apa yang menjadi keinginan konsumen. Hal ini dibutuhkan perusahaan supaya dapat memenuhi serta memuaskan konsumen dengan produk yang ditawarkan. Hal ini diharapkan perusahaan agar dapat memenuhi dan memuaskan konsumen menggunakan produk yang ditawarkan. Desain yang menarik tentu bisa mempengaruhi tingkat keinginan konsumen untuk membeli produk tersebut.

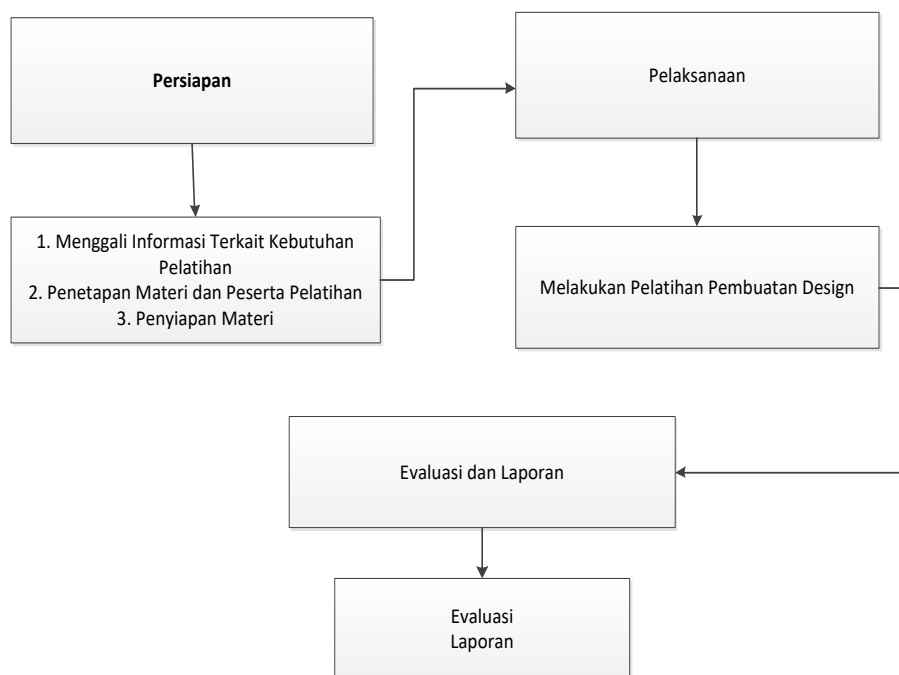
Problem desain dari suatu produk telah menjadi salah satu faktor yang perlu menerima perhatian serius berasal manajemen khususnya tim pengembangan produk baru, karena sasaran konsumen yang dituju tidak sedikit yang mulai mempersoalkan persoalan desain suatu produk yg mampu memenuhi kebutuhan serta impian konsumen (Padmantlyo & Purnomo, 2013).

Kotler mengatakan "desain merupakan totalitas keistimewaan yg menghipnotis penampilan serta fungsi suatu produk asal segi kebutuhan konsumen" (Kotler:2005) dalam Made Laksmi Saraswati (Peningkatan desain produk dapat juga membuka serta menaikkan peluang usaha. Peluang perjuangan artinya kesempatan berupa ide usaha potensial yang didapatkan waktu ingin memulai membangun usaha atau membuat perjuangan

(Saraswati, 2013). Desain produk yang menarik serta kemampuan promosi yang baik bisa menaikkan daya beli konsumen dan membuka peluang usaha lebih besar, misalnya mengembangkan jenis usaha yang sama di daerah atau negara lain. tetapi secara umum pelaku UKM Walidayna belum mempunyai kemampuan untuk mendesain media promosi produk dengan baik. Disinilah penulis melakukan pengabdian kepada masyarakat akan memfokuskan pada peningkatan kemampuan desain produk dengan baik. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menambah tingkat kreativitas para peserta dalam menghasilkan sebuah desain produk yang menarik untuk mengemas produk-produk yang dihasilkan oleh UKM Walidayna.

### METODE PELAKSANAAN

Metode dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melakukan kunjungan langsung ke salah satu UKM yang berada di Kota Medan bernama UKM Walidayna, dalam kegiatan tersebut nantinya peserta pelatihan ini akan diberikan pelatihan dan sosialisasi oleh pemateri. Selain melakukan observasi dalam melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini penulis juga melakukan beberapa langkah diantaranya adalah dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Sumber : Joko Bintarto, 2023

Adapun keterangan dalam gambar tersebut adalah :

1. tahap persiapan, yaitu melakukan survey dan diskusi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada saat pelatihan, serta menetapkan sasaran dalam pelatihan. Pada tahap persiapan juga dilakukan mempersiapkan materi dan alat peraga untuk digunakan pada pelatihan.
2. Pelaksanaan Pelatihan, meliputi kegiatan Pelatihan yang berupa teori dan praktek, untuk mengukur keberhasilan pelatihan, dilakukan pengisian kuesioner sebelum dan sesudah pelatihan.
3. Evaluasi dan pelaporan, meliputi kegiatan evaluasi keberhasilan pelatihan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah penulis melakukan beberapa persiapan untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, penulis melakukan beberapa dokumentasi, adapun Foto kegiatan saat mengunjungi air terjun curug lekat dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2. Persiapan untuk melakukan pelatihan pembuatan desain pada UKM Walidayna.

Sebelum melakukan kegiatan penulis dan tim melakukan sesi foto bersama dengan pengelola UKM Walidayna. Selanjutnya pemilik UKM Walidayna memperkenalkan produk-produk yang diciptakan oleh UKM Tersebut.



Gambar 3. Pemilik UKM Walidayna ibu Elita Yusra tengah menjelaskan produk.

Dalam kesempatan ini pemilik UKM Walidayna ibu Elita Yusra tengah menjelaskan produk-produk yang diciptakan oleh UKM Walidayna. Setelah mendengarkan penjelasan oleh ibu Elita Yusra, penulis dan tim pun melakukan pelatihan kepada para peserta pelatihan, proses pembuatan desain yang penulis lakukan diantaranya adalah sebagai berikut.

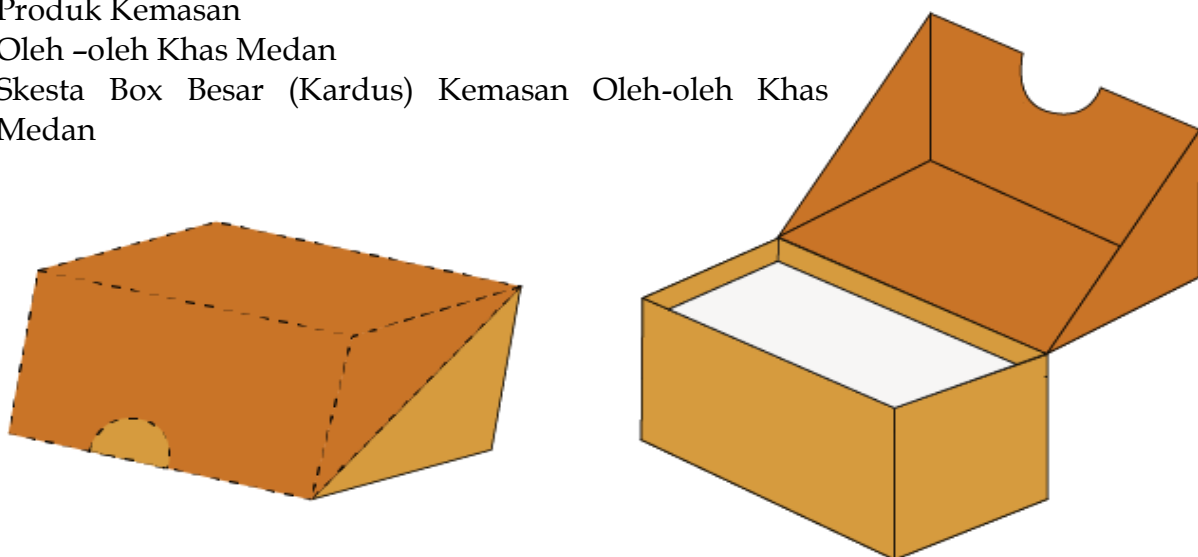
Tahapan Pelatihan Pembuatan Desain Packaging

1. Produk dalam Kemasan
2. Konsumen produk
3. Brand produk
4. Informasi produk

Produk Kemasan

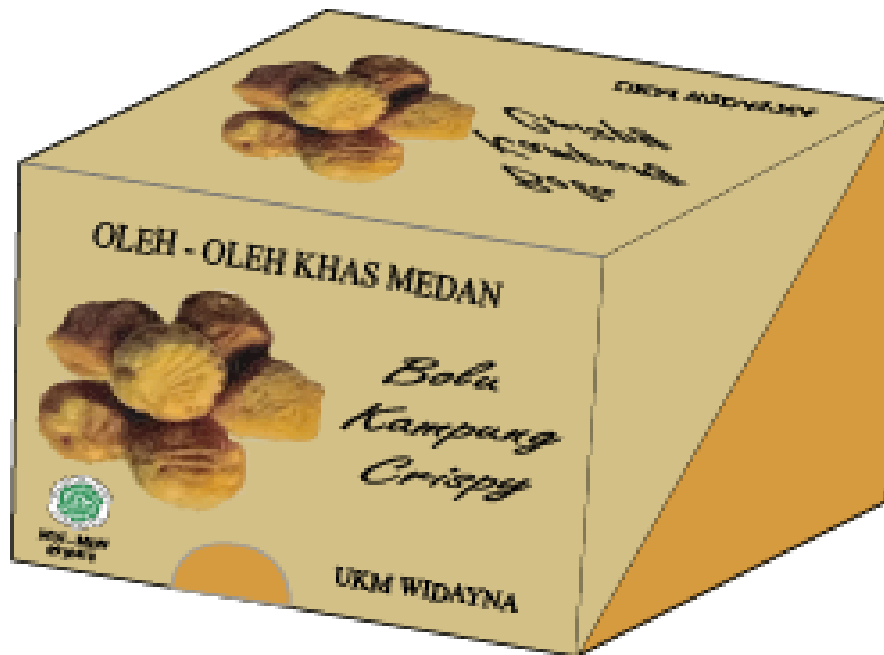
Oleh-oleh Khas Medan

Skesta Box Besar (Kardus) Kemasan Oleh-oleh Khas Medan



Gambar 4. Proses pembuatan Design Produk

Menentukan font, warna dan gambar sesuai dengan konsumen produk :  
Para wisatawan lokal atau mancanegara



Gambar 5. Disain produk yang telah jadi

Kegiatan awal dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu penyampaian materi kepada peserta yang dilakukan oleh pemateri. Dalam penjelasan ini pemateri menyampaikan terkait materi yang akan dibawa khusus disain. Setelah melakukan penyampaian oleh pemateri selanjutnya peserta akan diarahkan pemateri untuk melakukan sebuah disain dasar, para peserta pelatihan pembuatan disain ini umumnya merupakan peserta yang berasal dari UKM Walidayna. Pada kesempatan ini pemateri mempraktikkan bagaimana pembuatan disain yang menarik untuk produk UKM Walidayna, setelah melakukan pelatihan maka didapatlah hasil yang dapat dilihat pada gambar diatas yaitu sebuah disain kemasan yang dapat dijadikan sebagai tempat penyimpanan untuk produk-produk UKM Walidayna, diharapkan dengan adanya pelatihan ini dapat bermanfaat untuk UKM Walidayna kedepannya.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Kegiatan dalam Pengabdian Masyarakat pada Pelatihan Pembuatan Desain Packaging Pada Ukm Walidayna telah dilaksanakan dengan sukses dan mendapatkan respon positif dari pihak UKM Walidayna sebagai peserta. Kesimpulan yang dapat diambil adalah tingkat partisipasi kelompok UKM Walidayna untuk mengikuti

kegiatan pengabdian ini cukup tinggi. Peserta pengabdian juga mampu menyerap materi yang telah diberikan oleh narasumber. Antusiasme dan partisipasi peserta tersebut dalam mengikuti kegiatan pelatihan tersebut cukup tinggi. Dari pelatihan tersebut memberikan manfaat kepada peserta UKM Walidayna untuk membantu para pelaku usaha UKM dalam pemasaran produk-produknya secara digital, baik di sosial media dan marketplace seperti tokopedia, shopee, dan lain-lain.

#### **Saran**

Diharapkan kepada UKM Walidayna dan peserta pelatihan dapat memaksimalkan ilmu yang telah didapat dalam pelatihan ini.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Potensi Utama yang telah memberikan fasilitas tim dalam melaksanakan kegiatan abdimas ini, selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih kepada UKM Walidayna atas dukungannya dalam kegiatan pengabdian ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan" Sub Aquatic" Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795- 801.
- Manesah, D., Alfathoni, M. A. M., & Purnomo, A. (2022). Training on Making Mini Studios as A Product Promotion Medium at UKM Walidayna. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 442-447.
- Manesah, D., & Desipriani, D. (2022). Pelatihan Fotografi Produk Dengan Menggunakan Mini Box Studio Pada Ukm Walidayna. *JURNAL BESEMAH: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 49-56.
- Padmanty, S., & Purnomo, E. (2013). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA INDUSTRI BATIK (Studi Pada Industri Batik di Kabupaten Sragen). *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 162-168.
- Prihantika, Ita, Yuyun Fitriani, and Intan Destrilia. "PELATIHAN DESAIN PRODUK UNTUK PELAKU UMKM KOMUNITAS GENPRO CHAPTER METRO." (2021).

Saraswati, M. L. 2013. Pengaruh Desain Produk , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap. 024, 1-10.